



第3期山口市中心市街地活性化基本計画

「アートでつなぐまちの活性化事業」の取組

市では、第3期山口市中心市街地活性化基本計画を策定し、『まちを、楽しむ。』～日常を豊かにするまちづくり～をテーマに掲げ、中心市街地の活性化に向けた取組を進めています。

この事業は、アートを活用した子どもの遊び場の創出、商店街店舗等でのアート作品の展示・ワークショップの開催など、アートに関する様々な活動を通じて来街機会を創出し、中心市街地エリアの価値の向上を目指します。令和4年度は以下の事業に取り組みました。

「コロガルあそびのひゃっかてん」

山口情報芸術センターの持つ「コロガル公園」の知見を活用して「コロガルあそびのひゃっかてん」が開催され、約1万5千人を超える方々が来場されました。ゆるやかな曲線や高さの違う木製のスロープなどで構成され、遊びを生み出す仕組みが散りばめられました。期間:令和4年11月3日～令和5年1月29日 会場:山口井筒屋2階



「商店が初めて美術館になってみた」

中心商店街の店舗を美術館に見立て、アート作品を身近なものと感じてもらおうアート展覧会「商店が初めて美術館になってみた」が開催されました。期間:令和5年1月20日～1月29日 会場:中心商店街の店舗



「オープンスコアレ」

アートを軸にした活動に関わる「アートコミュニケーター」が、アート作品の鑑賞会や、彫金細工のワークショップ、空き店舗を改修してオープンしたカフェの出店などを企画したイベントが開催されました。期日:令和5年1月22日 会場:中心市街地の一帯

令和5年度も、アート作品を活用した様々なイベントを展開していきますので、ぜひ中心市街地へお越し下さい。

中心市街地の情報発信の取組

より多くの方に中心市街地の活性化の取組やイベントの情報などをお知らせするため、様々な媒体を活用して情報発信を行っています。昨年は、特設ホームページ「くる〜ニャッ! やまぐちWEBマガジン」においてイベントレポートなどの記事掲載や、『エモい』モノ・コトに出逢える山口市中心市街地」と題して、地域情報誌に新規店舗や施策紹介をする連載企画を実施しました。今後も引き続き様々な方法で中心市街地の魅力を発信していきます。

「くる〜ニャッ! やまぐち WEB マガジン」はこちらから <https://machi-yamaguchi.com/newmagazine/>



中心商店街でのイベントや店舗の情報は、「街づくり山口」のSNSでも発信しています。



[Twitter]

<https://www.instagram.com/machiyama2020/>



[Instagram]

<https://twitter.com/machiyama2020>



[Facebook]

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064364696908>



アクセスして
みるニャ!

