

「多様性あふれる商店街推進業務」における空間デザイン・設計・施工に係る
プロポーザル実施要領

1. プロポーザルの目的

本プロポーザルは、新しい時代の中心商店街の在り方を見据えて実施する「多様性あふれる商店街推進事業」にあたり、その空間デザイン・設計・施工の業務について、プロポーザルにより契約相手方となる候補者を選定するために実施する。

2. 業務名称

「多様性あふれる商店街推進業務」(以下、本事業)における空間デザイン・設計・施工業務

3. 本事業の目的

新しい時代の中心商店街の在り方を見据えて、山口市中心商店街の中でも集客力やブランド力のある山口井筒屋のスペースにおいて、市内各地域の魅力が体感できる場や、様々なチャレンジが実現できる場を提供し、商業活動に限らない多様な活動を促進するとともに、新しい需要の創出や、新たな層の取り込みにつながる出店を支援することで、中心商店街の担う機能の拡大や受容力の向上を図り、市内の幅広い世代・地域の方々の来街機会を創出するとともに、市内全域あるいは圏域内の双方向の人の流れを生み出し、多くの方がライフスタイルの豊かさを実感できる中心商店街の実現を図る。

【コンセプト】 地域の魅力の体感 多様な活動の誘致 来街者の層の拡大
新たなニーズの掘り起こし 商店街全体への波及効果

4. 業務の内容

下記の機能を有する「地域の魅力発信スペース(仮称)」の空間デザイン・設計・施工

①地場産品ブランド化・販路開拓支援コーナー(展示販売)

・商品のブランド化や販路開拓を目指す事業者(数社程度)に、商品PR及び展示販売のための陳列台(テーブル)等の場所貸しを想定

②圏域内イベント情報等発信コーナー(パンフレット等の設置)

・市内全域及び周辺市町のイベントや観光PRパンフレット、市政情報等の設置
・その他効果的な情報発信スペースの案があれば提案に含めること(例:大型モニターを利用した情報発信コーナー等)

③地域資源を活用した体験コーナー

・地域資源に親しみ触れ合うことのできる場を想定
(例:市内産木材を利用した遊具等を設置した木育広場)

④図書コーナー

・親子で触れ合える絵本コーナー等を想定

⑤その他

・地域の魅力発信スペース(仮称)内で、①～④を常設コーナーとしつつ、期間限定

の各種企画展示、セミナー、イベント等が実施できる空間構成とすること。

・その他、本事業の目的に資する空間利用の案があれば提案に含めること

5. 実施場所

山口井筒屋 2 F (想定面積 86 m² : 26 坪)

※別紙図面参照

6. 契約上限金額

金 8, 0 0 0, 0 0 0 円 (税込)

※契約は(株)街づくり山口と選定された候補者との間で締結

※山口井筒屋が定める内装工事の指針書有り。詳細は契約候補者と協議。

7. 実施スケジュール

令和3年 6月30日(水)	事業提案書提出期限
7月上旬	プレゼンテーション実施
7月中旬	結果通知
9月より	着工
10月1日	事業開始

8. プレゼンテーションの実施

令和3年7月上旬予定(詳細日時は別途連絡する)

9. 選定方法

関係団体で構成する審査員会において提案内容を審査

審査においては、事業目的やコンセプトに沿ったものであるか、立ち寄りたくなる魅力的な空間となっているか、提案内容の創意工夫等により評価を実施し、契約候補者を決定する。

実際の設計及び施工については、提案内容をもとに、契約候補者との協議により進めることとし、内容の変更もあり得る。

10. 事業主体

山口市ふるさと産業課(事業受託:(株)街づくり山口 連携協力:(株)山口井筒屋)

11. 問い合わせ先

株式会社街づくり山口

〒753-0086 山口市中市町1-10 山口商工会議所ビル4F

電話:083-902-3386

MAIL:info@machi-yamaguchi.com